



Handlingsplan för Marknadskommitté i Höganäs Golfklubb

Marknadskommitténs sammansättning 2018:

Ordförarane Agneta Molin, Kenneth Carlsson, Kenneth Gustafsson, Hans Nielsen, Håkan Näslund, Ola Sandberg, Johan Wittström

Marknadskommitténs arbetsuppgifter

Kommittén skall se till att:

- ha det övergripande ansvaret för klubbens marknadsföring
- övergripande ansvar för att locka sponsorer/samarbetspartner till klubben och på styrelsens uppdrag teckna avtal med sponsorer/samarbetspartner, enl. i styrelsen beslutade ekonomiska ramar. Ev. avvikelser från tidigare styrelsebeslut skall förankras styrelsen
- upprätta en handlingsplan för kommittén, på kort och lång sikt
- ansvara för utformning av annonser, affischer och övriga trycksaker i klubben.
- avtala med tryckare ang. tryckpriser, årligen
- sända underlag/uppdateringar till Sv. Golfförbundets digitala Golfguide.
- vara klubbens kontaktperson med kommunens turist- och näringslivsansvarig
- arbeta för att få in artiklar om klubben i tidningar, dagliga och magasin
- se till att information om erbjudanden och aktiviteter sätts in på Sportcenters TV-skärm och Höganäs kommuns elektroniska tavlor längs vägarna 111 och 112
Kontaktperson: Höganäs Servicecenter
- ha uppdaterad kontakt med Höganäs kommuns ansvariga för "Välkomstpaket till nyinflyttade i kommunen".
- se till att information om aktiviteter sprids till olika media Hemsida, Facebook via IT-Kommittén. Vidare att information om aktiviteter lämnas till tidningarna HD, Hallå och Lokaltidningen.
- i samråd med kommittéerna ta fram informationsblad/annonser o.likn. för kommittéaktiviteter, sponsorloggor och hemsidadresser på klubbens hemsida hålls uppdaterade
- till kassören lämna upprättad budget för Marknadskommittén
- vid varje styrelsemöte redovisa läget för pågående verksamhetsår
- alla inköp är godkända av styrelsen och inköpen atteras
- registrera och rapportera aktiviteter som är bidragsberättigade i SISU



Mål för 2019

Följande konkreta mål har satts upp för 2019 är:

- att få ytterligare två hålsponsorer
- att öka sponsorintäkterna till 200 000:-
- att få en till tävlingssponsor typ ICA och Länsbergs
- att tillsammans med IT-kommittén och aktuella kommittéer, via tillgängliga media (Facebook, hemsida o.likn.), sprida information om våra pågående aktiviteter, typ 60+, Damgolven, söndagsgolven och juniorverksamheten
- att på olika sätt sprida information om fördelar med en 9-hålsbana
- att finna former där våra sponsorer kan känna sig mer delaktiga i våra aktiviteter
- att aktivt arbeta för Handigolf. Vår banas läge och utformning har alla förutsättningar för Handigolf

Mål för 2020

Övergripande mål för 2019 är att, utöver ovan beskrivna, arbeta för att alla håll har en hålsponsor och att vi har en etablerad Handigolf-verksamhet samt ett än mer utvecklat samarbete med klubbarna i Höganäs Sportcenter.

Lerberget november 2018

Marknadskommittén